



Presented by the  
**United Nations Environment Programme**

to

## THE AMWAY CORPORATION

In recognition of its commitment to the cause of  
Environmental Protection and Awareness  
and  
For its generous support and encouragement to young people  
to make the environment a priority concern  
and to place their talents in the service of the earth  
On the occasion of  
**World Environment Day**  
5 June 1989



**Z**ur Unternehmensphilosophie von Amway gehört es, Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft zu übernehmen. Ein Engagement, das schon oft internationale Beachtung fand.

**F**ür die Förderung von Umweltprojekten beispielsweise wurde Amway 1989 mit dem Umweltpreis der Vereinten Nationen ausgezeichnet. Darüber hinaus setzt sich Amway weltweit für Kultur-, Sport- und soziale Projekte ein.

**S**o ist NUTRILITE (Vitamine und Nahrungsmittelergänzungen von Amway) seit 1997 offizieller Sponsor des **Internationalen Basketballverbands (FIBA) sowie der Asian Basketball Confederation (ABC)**. Diese Partnerschaften sowie die Unterstützung von Stars der **amerikanischen National Basketball Association (NBA) und der amerikanischen Basketballmannschaft Orlando Magic** sichern Amway einen festen Platz in der Sportwelt.

**I**m Kampf gegen Leukämie unterstützt Amway seit März 1997 die **Deutsche José Carreras Leukämie-Stiftung e.V.** durch den exklusiven Vertrieb der von Carreras besungenen CD „What a wonderful World“. Vom Verkaufserlös der CD gehen zwei Mark an den Verein, der sich für Forschung, Erweiterung von Behandlungsmöglichkeiten und die Verbesserung der Spendenvermittlung einsetzt. Bereits Ende 1997 konnten José Carreras und Amway eine goldene CD für den Verkauf von 250.000 CDs entgegennehmen.